

## **Fondos privados, fines públicos**

### **Fundaciones empresarias en el campo social en Argentina**

Mapa institucional. Directorio y marco jurídico, tributario y organismos de control.

PNUD/Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo  
GADIS/Grupo de Análisis y Desarrollo Institucional y Social

Directora  
de la colección  
Elba Luna

Recolección de datos  
Alejandra Cosovschi

@ Todos los derechos  
reservados PNUD/GADIS

Se concluyó esta segunda edición en  
septiembre de 1999

## **Indice general**

### **Presentación**

### **Mapa institucional**

#### **Directorio**

Indice Fundaciones  
Fichas individualizadas

#### **Indices**

Indice por área temática  
Indice por localización geográfica

### **Mailing Fundaciones**

### **Marco jurídico, tributario y organismos de control**

### **Mapa institucional**

**Elba Luna**

Las fundaciones empresarias integran el rico y amplio universo de las Organizaciones de la Sociedad Civil, con quienes comparten su carácter no lucrativo, no

gubernamental, no partidario, no confesional y su orientación hacia el logro del bien común. La diferencia principal recae en haber sido creadas por una empresa, grupo empresario o un empresario individual, con el propósito de realizar donaciones y desempeñar actividades filantrópicas, constituyendo una figura legalmente separada de la empresa que le da origen. Junto con las donaciones ejecutadas por las propias empresas, conforman lo que es conocido como filantropía empresarial o corporativa.

Las actividades filantrópicas empresarias constituyen una práctica extendida en Argentina -de un total de 100 grandes empresas consultadas, el 85% manifiesta realizar alguna actividad en este campo-, de larga trayectoria si tomamos en cuenta que sus primeras manifestaciones se remontan al siglo pasado a través de las actividades humanitarias, que estuvieron a cargo de las mujeres de las familias más acomodadas de la sociedad colonial, y creciente, ya que no sólo nuevas empresas se suman constantemente al universo de donantes, sino que muestran durante los años noventa una tendencia a aumentar los fondos destinados a actividades de bien público.

Junto a este activismo filantrópico, orientado primordialmente por valores ético-morales, emerge en las últimas décadas del siglo, una ola de nuevo cuño, contemporánea al resurgimiento de la democracia, el proceso de globalización, la crisis y el achicamiento de la economía y la profundización de la pobreza, personificada en más de medio centenar de fundaciones empresarias que hoy existen<sup>1</sup>, cuyas primeras manifestaciones se ubican a fines de la década del cincuenta. A partir de allí, la tasa de crecimiento prácticamente se duplica por décadas, con excepción de la década del ochenta, contemporánea al período hiperinflacionario.

<sup>1</sup> Además de las 48 fundaciones empresarias cuyas fichas se incluyen en el presente directorio se han identificado 11 organizaciones que no publicitan sus datos.

### **Fundaciones empresarias por décadas de creación**

Fuente: Base de datos Gadis 1999

Década del 50	2%
Década del 60	9%
Década del 70	18%
Década del 80	25%
Década del 90	46%

Esta tendencia a la institucionalización de las actividades filantrópicas se encuentra dispersa en los más diversos rubros de la economía, con una importante predominio en el sector bancos y seguros (25%), seguido por bebidas y alimentación, imprentas y editoriales y gas y petróleo, entre las empresas más grandes del país.

## Fundaciones empresarias por sector de la economía

Fuente: Base de datos Gadis 1999

Bancos	20%	
Bebidas y alimentación	12%	
Imprentas y editoriales		10%
Otros	10%	
Gas y petróleo	8%	
Autom. y autopartes	5%	
Cías. de seguros	5%	
Construcciones	5%	
Electrónica	5%	
Metalúrgicas	5%	
Telecomunic. y Correos	5%	
Cosméticos	2,5%	
Distrib. Electricidad	2,5%	
Laboratorios	2,5%	
Molinos y aceites	2,5%	

Según el ranking de ventas, las 200 principales empresas del país han dado origen al 55% de las fundaciones que hoy existen. La tasa disminuye a medida que se descienden posiciones. Entre los bancos la tasa de concentración es más alta que para el resto de las empresas (Revista Mercado número 5 fuera de serie, junio 1999).

## Fundaciones empresarias según ranking de empresas y bancos

Fuente: Base de datos Gadis 1999

Posición	Empresas	Bancos
1 a 20	25%	33%
21 a 50	13%	
51 a 100	8%	6%
101 a 200	5%	
201 a 500	0,3%	

A diferencia de lo que ocurre en otras regiones del mundo, donde predominan las fundaciones independientes creadas a partir del legado de un empresario, una familia, una empresa o un grupo empresario, las que se sostienen en virtud de los dividendos provenientes del capital inicial, la mayoría de las fundaciones empresarias que actúan en el campo social en Argentina, se encuentran vinculadas a una empresa o un grupo empresario que decide periódicamente la asignación de fondos, en general, en virtud del éxito

alcanzado por sus negocios. Estas fundaciones se encuentran ligadas principalmente a empresas y/o grupos empresarios vernáculos.

### **Fundaciones empresarias por origen**

Fuente: Base de datos Gadis 1999

Empresas o grupos nacionales	64%
Otros	36%

### **Fundaciones empresarias según área temática**

Fuente: Base de datos Gadis 1999

Educación	77%
Arte y Cultura	62%
Salud	38%
Investigación científica	11%
Comercio e ind. / export.	10%
Promoción social	9%
Filantr. empr. y resp. social	8%
Ciencias	6%
Economía	6%
Pymes	6%
Medio ambiente	4%
Seguridad	4%
Vivienda	4%
Actividad comunitaria	2%
Empleo	2%
Legislación	2%
Medios de comunicación	2%
Periodismo	2%
Sociedad civil	2%
Telecomunicaciones	2%
Tercera edad	2%

Educación constituye la principal opción temática al momento de tomar sus decisiones programáticas, si bien el grueso de las fundaciones incursiona en más de un área, acompañando las opciones más tradicionales -salud, educación-, con líneas de trabajo vinculadas a la naturaleza de la actividad de la empresa a la que se encuentran vinculadas. De acuerdo con esto, mientras las fundaciones de bancos incursionan en el campo de los negocios, comercio, exportaciones, micro y pequeña empresa, aquellas vinculadas a

empresas petroleras lo hacen en medio ambiente y las empresas cementeras, en vivienda. Por otra parte, estas fundaciones muestran también una alta preferencia por el campo del arte y la cultura, que siempre va acompañado por salud y/o educación.

Generalmente, estas fundaciones evidencian preferencia por las donaciones en especie, aún cuando un porcentaje importante las realiza también en efectivo (45%), como es el caso de las fundaciones de bancos, entre quienes se observa una fuerte inclinación hacia este segundo tipo. Una de las principales motivaciones para preferir una u otra modalidad, es que la donación en especie permite un mayor control sobre el destino y uso de la contribución, en tanto que la donación en efectivo requiere un esfuerzo adicional de seguimiento de los fondos otorgados. Tres de cada cuatro fundaciones que donan en especie compran especialmente los productos. Además de estas donaciones, las fundaciones ofrecen becas, premios, cursos de capacitación, asistencia técnica, organizan jornadas y seminarios y editan y publican libros y distintos tipos de materiales.

Además, no se limitan solamente a donar -no operativas-, sino que, en un alto porcentaje, ejecutan sus propias acciones de bien público -programas operativos-.

### **Fundaciones empresarias según beneficiarios**

Fuente: Base de datos Gadis 1999

Comunidad en gral.	30%
Jóvenes	21%
Niños	21%
Instits. de bien público	19%
Tercera edad	8%
Discapacitados	6%
Personal y familiares de las empresas	6%
Mujer	2%

Al igual que con las áreas temáticas privilegiadas, también muestran una considerable dispersión en términos de los beneficiarios de sus acciones. Niños, jóvenes y población en general aparecen como las principales opciones y, aún cuando un número reducido restringe sus esfuerzos a apoyar exclusivamente a los empleados de la empresa o

empresas vinculadas, no sucede lo mismo con el área de influencia de las plantas industriales, que suele ser especialmente atendida.

Según varios estudios realizados en el país, las fundaciones empresarias estarían destinando anualmente al desarrollo de sus actividades filantrópicas un promedio de un millón de pesos, cifra que duplica los montos destinados al mismo concepto una década atrás. Este presupuesto se distribuye anualmente a través de un sinnúmero de pequeñas donaciones, subsidios, becas y premios, otorgadas a organizaciones consideradas de alto prestigio social, especialmente aquellas vinculadas a las iglesias.

A pesar de la fuerte vinculación al destino de los negocios de las empresas y de los altibajos de la situación económica nacional y regional, las fundaciones empresarias continúan mostrando una clara tendencia a la expansión, tanto en relación al número de organizaciones como a la cantidad de fondos y recursos involucrados.

## **Directorio**

### **Indice Fundaciones (000001 a 000048)**

**000001** / Fundación Acindar

**000002** / Fundación Alberto J. Roemmers

**000003** / Fundación Andreani

**000004** / Fundación Antorchas

**000005** / Fundación Arcor

**000006** / Fundación Astra

**000007** / Fundación Avon para la Mujer

**000008** / Fundación Banco de la Ciudad de Buenos Aires

**000009** / Fundación Banco de la Nación Argentina

**000010** / Fundación Banco de la Provincia de Córdoba

**000011** / Fundación Banco Empresario de Tucumán

**000012** / Fundación Banco Francés

**000013** / Fundación Banco Municipal de Rosario

**0000014** / Fundación Banco Santafesino de Inversión y Desarrollo

**0000015** / Fundación BankBoston

**0000016** / Fundación Bemberg

**0000017** / Fundación Benito Roggio

**0000018** / Fundación Bolsa de Comercio de Mendoza

**0000019** / Fundación Bunge y Born

**0000020** / Fundación CAIC

**0000021** / Fundación Cargill

**0000022** / Fundación Cooperativa Eléctrica de Gálvez Ltda.

**0000023** / Fundación de la Confederación Empresaria Salteña

**0000024** / Fundación del Tucumán

**0000025** / Fundación Educar con Libros

**0000026** / Fundación Educativa y Cultural Independencia

**0000027** / Fundación Epson

**0000028** / Fundación Gabriel Carlos Ramos

**0000029** / Fundación IRSA

**0000030** / Fundación José Cartellone

**0000031** / Fundación Juan Minetti

**0000032** / Fundación Juntos

**0000033** / Fundación Konex

**0000034** / Fundación M. T. Majdalani

**0000035** / Fundación Macri

**0000036** / Fundación Mapfre Sucursal Argentina

**0000037** / Fundación Navarro Viola

**0000038** / Fundación Omega Seguros

**0000039** / Fundación Pérez Companc

**0000040** / Fundación Pregón

**0000041** / Fundación Pro-Mendoza

**0000042** / Fundación Renault

**0000043** / Fundación Scholnik

**0000044** / Fundación Telefónica de Argentina

**0000045** / Fundación Victoria Jean Navajas

**0000046** / Fundación YPF

**0000047** / La Casa de Ronald McDonald's Asociación de Ayuda a la Infancia

**0000048** / Grupo de Fundaciones

### **Fichas individualizadas**

**000001** / Fundación Acindar

Dirección

Estanislao Zeballos 2739 Boulogne  
1609 San Isidro, Provincia de Buenos Aires

Teléfono

5411 4719 8311 / 12

Fax

5411 4719 8501 int. 8311 / 12

[fundacion@acindar.com.ar](mailto:fundacion@acindar.com.ar)

Autoridades

Arturo Tomás Acevedo, Presidente

Guillermo Carlos Acevedo, Vicepresidente

Año de creación

1962

Fundador

Arturo Tomás Acevedo

Empresa / Grupo económico vinculado

**Acindar**

Área temática

Educación, salud y medio ambiente.

Actividades

Donaciones en efectivo y especies, becas y cursos, microemprendimientos, concursos, capacitación, talleres y gestión empresarial.

Beneficiarios

Estudiantes, personas con discapacidad, comunidad en general.

Área geográfica

Zonas de influencia de las plantas de la empresa.

Objetivos

Realizar obras de asistencia social, cultural, educacional y filantrópicas en general y promover la investigación científica y la preparación profesional y técnica en las ciencias y artes vinculadas a la industria, especialmente la siderurgia y la metalurgia.

### **000002 / Fundación Alberto J. Roemmers**

Dirección

Hipólito Yrigoyen 476

1086 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4346 9700

Fax

5411 4334 9708

E-mail

[fundacion@roemmers.com.ar](mailto:fundacion@roemmers.com.ar)

Autoridades

Horacio H. Rubio, Presidente

Enrique E. Muller, Vicepresidente

Año de creación

1975

Fundador

Candelaria Wolter de Roemmers, Hildegard Roemmers de Mocerrea, Alberto W. H. Roemmers

Empresa / Grupo económico vinculado

Roemmers S.A.I.C.F.

Área temática

Medicina

Actividades

Subsidios para investigación, edición de libros, jornadas y simposios.

Beneficiarios

Profesionales relacionados con el área de salud.

Área geográfica

Todo el país.

Objetivos

Apoyar la investigación médica que se realiza en el país.

### **000003 / Fundación Andreani**

Dirección

Suipacha 272

1008 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4328 9057

Fax

5411 4327 3648

E-mail

fundaci@andgotl.microstar.net

Autoridades

Umberto Celestino Andreani, Presidente Honorario

Oscar Alberto Andreani, Presidente Ejecutivo

María Rosa Peralta de Andreani, Vicepresidente

Año de creación

1992

Fundador

Familia Andreani

Empresa / Grupo económico vinculado

Andreani

Área temática

Cultura, actividad comunitaria y arte.

Actividades

Donaciones en especies, servicios de la empresa.

Beneficiarios

Instituciones de bien público, niños, comunidad en general.

Área geográfica

Todo el país.

Objetivos

Promover, estimular y desarrollar actividades culturales en el campo de las artes, la música, la danza y la literatura, por medio de programas propios y auspicios a otras instituciones del sector. Brindar asistencia a los sectores más necesitados de nuestra sociedad ya sea a través del aprovechamiento integral de la estructura de servicios de la empresa y, auspiciando actividades de terceros.

**000004** / Fundación Antorchas

Dirección

Chile 300

1098 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4331 5673 / 9905

Fax

5411 4331 5673

E-mail

info@fundantorchas.retina.ar

Pág. web

www.fundantorchas.retina.ar

Autoridades

Josef Oppenheimer, Presidente

Año de creación

1985

Fundador

Paul Hirsch

Área temática

Educación, investigación científica, arte, cultura y promoción social.

Actividades

Donaciones en efectivo, subsidios y becas.

Beneficiarios

Infancia, organizaciones comunitarias, estudiantes, investigadores.

Área geográfica

Gran Buenos Aires, Norte Argentino y Patagonia.

Objetivos

Realizar actividades que ayuden a mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

## **000005 / Fundación Arcor**

Dirección

Chacabuco 728

5000 Ciudad de Córdoba, Córdoba

Teléfono

54 351 4208254 / 7

E-mail

funarcor@starnet.net.ar

Autoridades

Lilia M. Pagani, Presidente

Rita M. Maranzana, Vicepresidente

Año de creación

1991

Fundador

Arcor S.A.I.C.

Empresa / Grupo económico vinculado

Grupo Arcor S.A.I.C.

Área temática

Investigación económica, educación, salud y cultura.

Actividades

Acción comunitaria, donaciones en efectivo, donaciones en especies, becas.

Beneficiarios

Niños, jóvenes, entidades de bien público, escuelas, personas con discapacidad.

Área geográfica

Zonas de influencia de las empresas del Grupo Arcor.

Objetivos

Contribuir al progreso y bienestar de las personas apoyando y promoviendo programas que, mediante la aplicación práctica del conocimiento y el uso eficiente de los recursos, satisfagan las reales necesidades de la comunidad.

## **000006 / Fundación Astra**

Dirección

Tucumán 744 Piso 15

1049 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4324 0000 / 0224

Fax

5411 4324 0015

Autoridades

José María Ranero Dáz, Presidente

Año de creación

1986

Fundador

Empresa Astrafor

Empresa / Grupo económico vinculado

Grupo Astra C.A.P.S.A. Unola de Argentina Ltd., Phillips Petroleum de Argentina, Makex, Gemelos, Yacimientos Kayme, Yacimientos Cent. de Cuenca.

Área temática

Salud, educación, medio ambiente, cultura e investigación científica.

Actividades

Donaciones en efectivo, becas, subsidios.

Beneficiarios

Niños, jóvenes, jubilados de las empresas del grupo.

Área geográfica

Zonas de frontera y zonas necesitadas.

Objetivos

Promover, facilitar y realizar estudios e investigaciones que redunden en beneficio de la comunidad. Asimismo estimular y patrocinar obras y empresas culturales, científicas, sociales y benéficas, artísticas y de asistencia social.

**000007 / Fundación Avon para la Mujer**

Dirección

Martín Rodríguez 4013, Victoria

1644 San Fernando, Provincia de Buenos Aires

Teléfono

0800 777 3863

Fax

5411 4746 8525

E-mail

[fundacion\\_avon@avon.com](mailto:fundacion_avon@avon.com)

Autoridades

Débora Beilis, Coordinadora General

Año de creación

1999

Fundador

Pablo Daly (Presidente de Cosméticos Avon S.A.C.I. Argentina)

Empresa / Grupo económico vinculado

Cosméticos Avon S.A.C.I. Argentina

Area temática

Arte, letras, deporte, capacitación y salud.

Actividades

Concurso de eventos, torneos zonales y nacionales de hockey, salones de pintura, conferencias gratuitas de salud, autoayuda, jornadas de belleza, curso anual de cosmetología.

Beneficiarios

Toda mujer que desee participar.

Área geográfica

Argentina: sedes de Córdoba, Mar del Plata.

Sistema de capacitación móvil.

Objetivos

Promover el desarrollo integral de la mujer.

Constituir un espacio institucional de excelencia que promueva efectivas posibilidades de realización personal para las mujeres y confirme el fundamento de nuestro vínculo con ellas.

**000008** / Fundación Banco de la Ciudad de Buenos Aires

Dirección

Av. L. N. Alem 1051 Piso 2  
1001 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4311 1019 / 4329 8619

Fax

5411 4311 1019

Autoridades

Horacio Chighizola, Presidente

Marcelo Sánchez, Secretario

Año de creación

1983

Fundador

Presidente del Banco de la Ciudad de Buenos Aires,  
Domingo Jorge Messuti.

Empresa / Grupo económico vinculado

Banco de la Ciudad de Buenos Aires.

Área temática

Educación, salud y cultura.

Actividades

Asistencia social, beneficencia, eventos culturales, artísticos, científicos, sociales y deportivos.

Beneficiarios

Hospitales, instituciones de bien público, hogares escuela.

Área geográfica

Ciudad de Buenos Aires.

Objetivos

Apoyar actividades culturales, científicas, de investigación o comercio exterior orientadas al bien común.

**000009 / Fundación Banco de la Nación Argentina**

Dirección

**Bmé. Mitre 326 Piso 3 Oficina 356**

**1036 Ciudad de Buenos Aires**

Teléfono

**5411 4347 6000 int. 1526 Directo: 5411 4347 6280**

Autoridades

**Víctor Julio Bestani, Presidente**

**Horacio Pericoli, Vicepresidente**

Año de creación

**1982**

Fundador

**Banco de la Nación Argentina**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Banco de la Nación Argentina**

Area temática

**Ciencia, tecnología, educación y salud.**

Actividades

**Donaciones, capacitación e investigación.**

Beneficiarios

**Estudiantes, profesores, investigadores.**

Área geográfica

**Argentina.**

Objetivos

**Promover estudios, enseñanza, capacitación e investigación en todas las ramas de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, así como también realizar obras de bienestar o de beneficio común, dentro de los principios propios de nuestra Constitución Nacional**

**000010 / Fundación Banco de la Provincia de Córdoba**

Dirección

**Buenos Aires 137**

**5000 Ciudad de Córdoba, Córdoba**

Teléfono

**54 351 4207620 / 29**

Fax

**54 351 4207620 / 29**

E-mail

**funied@nt.com.ar**

Autoridades

**Emma García, Coordinadora Técnica Administrativa**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Banco de la Provincia de Córdoba**

Área temática

**Microempresas y educación.**

Actividades

Capacitación, asistencia técnica, créditos para microempresas.

Beneficiarios

Microempresas, sus empleados, comunidad en general.

Área geográfica

Provincia de Córdoba.

**0000011 / Fundación Banco Empresario de Tucumán**

Dirección

24 de Septiembre 719

4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Teléfono

54 381 4505095

Fax

54 381 4505095

Autoridades

Ricardo Auad, Presidente

Gerónimo Julio Cárdenas, Vicepresidente

Año de creación

1970

Fundador

Asamblea Extraordinaria de Accionistas del Banco Empresario de Tucumán.

Empresa / Grupo económico vinculado

Banco Empresario de Tucumán Coop. Ldo.

Área temática

Economía, cultura, promoción social y educación.

Actividades

Estudios e investigaciones, capacitación, auspicio o realización de conferencias, ciclos de difusión cultural, exposiciones, becas y donaciones.

Beneficiarios

En forma personal o comunitaria a quienes lo requieran.

Área geográfica

Tucumán y el NOA.

Objetivos

Promover, coordinar, realizar estudios, investigaciones y toda iniciativa que contribuya al desarrollo económico y cultural de la provincia de Tucumán y del NOA.

**0000012 / Fundación Banco Francés**

Dirección

11 de Septiembre 1990

1428 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4783 3819 / 4784 8650

Fax

5411 4788 0494

E-mail

ajusto@bancofrances.com.ar

Autoridades

Gervasio Collar Zabaleta, Presidente

Antonio Martínez Jorquera, Vicepresidente

Año de creación

1988

Fundador

Salvador Gorodisch

Empresa / Grupo económico vinculado

BBV Banco Francés

Área temática

Educación, investigación, arte y cultura.

Actividades

Donaciones en efectivo y en especies.

Beneficiarios

Sector educativo en particular y comunidad en general.

Área geográfica

Todo el país.

Objetivos

Contribuir al desarrollo social a través del fortalecimiento de la educación pública -de gestión estatal y privada- mediante acciones, intervenciones directas, investigaciones, publicaciones y organización de premios. Sostenimiento de un Museo Privado abierto al público, con la Colección Badií.

**0000013 / Fundación Banco Municipal de Rosario**

Dirección

San Martín 730

2000 Rosario, Santa Fe

Teléfono

54 341 4256074

E-mail

fundbmr@tower.net.ar

Autoridades

Clara García, Presidente

Carlos Fernández, Vicepresidente

Año de creación

1988

Fundador

A. Becaami, N. Bertossi, R. Cassinerio, A. C. Saavedra, S. Revelli

Empresa / Grupo económico vinculado

Banco Municipal de Rosario

Área temática

Ciencia y arte.

Actividades

Investigación.

Beneficiarios

**Universidades, Centros de Estudios**

Área geográfica

**Ciudad de Rosario**

Objetivos

Promover estudios e investigaciones en las ramas de la ciencia y de las artes, contribuir a la realización de obras de bienestar común, crear y sostener centros de estudios sobre problemas municipales.

**0000014 / Fundación Banco Santafesino de Inversión y Desarrollo**

Dirección

**Mitre 930**

**2000 Rosario, Santa Fe**

Teléfono

**54 341 4251428**

E-mail

**funds@satlink.com**

Autoridades

**Omar Berrocal, Presidente**

**Gustavo Gerosa, Secretario**

Año de creación

**1992**

Fundador

**Autoridades del Banco Santafesino.**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Banco Santafesino de Inversión y Desarrollo**

Área temática

**Economía, tecnología, ciencia, arte y educación.**

Actividades

**Donaciones en efectivo y en especies, investigación, cursos, seminarios, congresos, conferencias y jornadas.**

Beneficiario

**PyMES**

Área geográfica

**Provincia de Santa Fe**

Objetivos

**Promover y coadyuvar todas las actividades tecnológicas, científicas, artísticas, de capacitación y educativas y todas aquellas que persiguen el bien común, en relación con el sector industrial, de la pequeña y mediana empresa.**

**0000015 / Fundación BankBoston**

Dirección

**Riobamba 1276**

1116 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4812 3389

Fax

5411 4812 3389 int. 4

E-mail

[fbankboston@movi.com.ar](mailto:fbankboston@movi.com.ar)

Autoridades

**Manuel Sacerdote, Presidente**

Año de creación

1974

Fundador

**Banco de Boston**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Bank Boston**

Área temática

**Educación, cultura y comercio exterior.**

Actividades

**Acción comunitaria, donaciones en efectivo, donaciones en especies, becas.**

Área geográfica

**Ciudad de Buenos Aires y provincias donde existen sucursales del BankBoston.**

Objetivos

**Apoyar el desarrollo de la educación, la cultura y el comercio exterior.**

## **0000016 / Fundación Bemberg**

Dirección

**Tte. Gral. Juan D. Perón 667**

**1038 Ciudad de Buenos Aires**

Teléfono

**5411 4326 6860 / 9**

Autoridades

**Horacio A. García Belsunce, Presidente**

**María Inés C. Bemberg de Vicuña, Vicepresidente**

Año de creación

1989

Fundador

**Horacio A. García Belsunce, María Inés C. V. de Vicuña,**

**Magdalena de Garay, Josefina Bemberg.**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Grupo Bemberg.**

Área temática

**Salud, educación, promoción social y cultura.**

Actividades

**Donaciones en especies y en efectivo, becas y premios.**

Beneficiarios

**Comunidad en general.**

Área geográfica

**Todo el país.**

Objetivos

Atiende como prioridad las necesidades de salud, educación, asistencia social y cultura dentro de las áreas de influencia de las distintas empresas del Grupo, para beneficiar a su personal de todas las jerarquías y a las comunidades en que ellas actúan. Se ha ocupado excepcionalmente de atender ciertas prioridades, en ese mismo orden de programas, en áreas que no son las de influencia de las empresas.

**0000017 / Fundación Benito Roggio**

Dirección

Boulevard Las Heras 402

5000 Ciudad de Córdoba, Córdoba

Teléfono

54 351 4202202

Fax

54 351 4243696

Autoridades

Graciela Amalia Roggio, Presidente

Aldo Benito Roggio y Vito Remo Roggio, Vicepresidentes

Año de creación

1977

Fundador

Roggio S. A.

Empresa / Grupo económico vinculado

Grupo Roggio S.A.

Área temática

Educación, cultura y promoción social.

Beneficiario

Personal de las empresas del grupo y sus familiares.

Objetivos

Participar, colaborar, estimular, promover, e intervenir en toda clase de actividades de carácter educacional, cultural y social, asistencia y cualquier otro de bien común. Ayudar al personal de las empresas del Grupo y a sus familiares.

**0000018 / Fundación Bolsa de Comercio de Mendoza**

Dirección

Av. España y Sarmiento Piso 4

5500 Ciudad de Mendoza, Mendoza

Teléfono

54 261 4202333

E-mail

cinformaciones@bolsamza.com.ar

Página web

[www.bolsamza.com.ar](http://www.bolsamza.com.ar)

Autoridades

**David Luis Crocco, Presidente**

**Patricio Palmero, Vicepresidente Primero**

**Miguel Angel Nicastro, Vicepresidente Segundo**

Año de creación

**1990**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Bolsa de Comercio de la Provincia de Mendoza.**

Área temática

**PyMES y economía.**

Beneficiarios

**PyMES.**

Área geográfica

**Provincia de Mendoza.**

Objetivos

**Apoyar el desarrollo de una nueva cultura de las exportaciones, básicamente procurando integrar a las PyMES en esa categoría y, simultáneamente promover la generación de un mercado regional de capitales, intentando conectar a los inversores regionales con las necesidades de financiamiento del Estado, de las empresas en general y de las PyMES en particular.**

## **0000019 / Fundación Bunge y Born**

Dirección

**25 de Mayo 501**

**1002 Ciudad de Buenos Aires**

Teléfono

**5411 4318 6610**

Fax

**5411 4318 6610**

E-mail

**fundbyb@internet.siscotel.com**

Autoridades

**Carlos Ortiz de Rozas, Presidente**

**Salvador Carbó, Vicepresidente**

Año de creación

**1963**

Fundador

**Alfredo Hirsch**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Grupo Bunge y Born**

Área temática

**Educación, salud, investigación científica, arte y cultura.**

Actividades

**Donaciones en especies, donaciones en efectivo, becas y premios.**

Beneficiarios

Instituciones de bien público, estudiantes, hospitales, escuelas, instituciones educacionales y de salud.

Área geográfica

Zonas de influencia de las empresas del grupo.

Objetivos

Promover, facilitar y realizar estudios e investigaciones que redunden en beneficio de la comunidad y realizar toda clase de obras de asistencia social, de beneficencia, culturales, artísticas y científicas.

## **0000020 / Fundación CAIC**

Dirección

Mitre 944

8332 General Roca, Río Negro

teléfono

54 2941 422101 / 425450

Fax

54 2941 422101 / 425450

Autoridades

Juan Carlos Mussetti, Presidente

Alicia Quesada de Pompoei, Vicepresidente

Año de creación

1991

Fundador

Cámara de Agricultura, Industria y Comercio de Gral. Roca.

Área temática

Salud, educación y seguridad.

Actividades

Donaciones en especies y ayuda específica.

Beneficiarios

Niños, personas carenciadas, enfermos, ancianos y entidades de bien público.

Área geográfica

Provincia de Río Negro.

Objetivos

Llevar a cabo distinto tipo de ayuda, tanto global como individual de distinta naturaleza pero apuntando fundamentalmente a solucionar, aunque más no fuera parcialmente, los distintos problemas que se presentan en la comunidad.

## **0000021 / Fundación Cargill**

Dirección

L. N. Alem 928 Piso 12  
1001 Ciudad de Buenos Aires

Télefono

5411 4317 7000 int. 7604

Fax

5411 4317 7180

Autoridades

Luis M. Flynn, Presidente

Año de creación

1971

Fundador

Cargill SACI

Empresa / Grupo económico vinculado

Cargill SACI

Área temática

Educación y salud.

Actividades

Donaciones en especies.

Beneficiarios

Estudiantes, pacientes.

Área geográfica

Provincias de Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos y Buenos Aires.

Objetivos

Mejorar las condiciones materiales de los ámbitos de estudio y salud. Favorecer la investigación agrotécnica.

**000022** / Fundación Cooperativa Eléctrica de Gálvez Ltda.

Dirección

Boulevard Pasteur 234  
2252 Gálvez, Santa Fe

Télefono

54 3404 480655

Autoridades

Edgardo Orio, Presidente

José Riera, Vicepresidente

Año de creación

1997

Fundador

Edgardo Orio y José Riera

Empresa / Grupo económico vinculado

Cooperativa Eléctrica de Galvez Ltda.

Área temática

Tercera Edad.

Actividades

Hogar de Tercera Edad, becas en capacitación para la tercera edad, becas para residentes indigentes.

Beneficiarios

Personas de la tercera edad.

Área geográfica

Ciudad de Gálvez

Objetivos

Realizar intervenciones en el área de la tercera edad.

### **0000023 / Fundación de la Confederación Empresaria Salteña**

Dirección

Av. Sarmiento 799

4400 Ciudad de Salta, Salta

Télefono

54 387 4222377

Fax

54 387 4222377

Autoridades

María Mirtha Aranda de Urzagasti, Presidente

María Nelly Marco de Racioppi, Vicepresidente Primera

María Fany López de Borelli, Vicepresidente Segunda

Año de creación

1983

Fundador

Confederación Empresaria Salteña

Empresa / Grupo económico vinculado

Confederación Empresaria Salteña

Área temática

Cultura, educación y promoción social.

Actividades

Promoción y capacitación.

Beneficiarios

Comunidad en general

Área geográfica

Provincia de Salta

Objetivos

Promover la cultura, cursos de capacitación para futuros empresarios, colaborar con establecimientos educativos y educandos en general, ayudar a hospitales y fundamentalmente a reclamos de la tercera edad.

### **0000024 / Fundación del Tucumán**

Dirección

Salta 232 P.B.

4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Teléfono

54 381 4310612

Fax

54 381 4310612

E-mail

escuela@funtuc.org.ar

Autoridades

Oscar Luquin, Presidente

Vicente Lucci, Vicepresidente

Año de creación

1985

Fundador

A. Luquín S.A., HSBC Bank Argentina, C.A.L. S.A., Cía. Azucarera Concepción S.A., Cía. de Circuitos Cerrados S.A., Citrusvil S.A., Embotelladora del Interior S.A., Gasnor S.A., Transportes Especiales S.A, Scania Argentina S.A., Seagram de Argentina

Empresa / Grupo económico vinculado

Todas las empresas fundadoras, más otras patrocinantes.

Área temática

Comercio, industria y servicios.

Actividades

Publicaciones y cursos.

Área geográfica

Región Noroeste del país.

Objetivos

Contribuir al desarrollo económico y social de nuestro país, especialmente en la región Noroeste argentino. Su accionar se lleva a cabo a través de la investigación, publicaciones, conferencias y formación de recursos humanos.

**0000025 / Fundación Educar con Libros**

Dirección

Larrea 1106 Piso 4

1117 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4827 3676

Fax

5411 4827 3676

E-mail

fundeducar@impsat1.com.ar

Autoridades

Jorge Santagati, Presidente

Esteban P. Fernández Rozado, Vicepresidente

Año de creación

1996

Fundador

Ediciones Santillana, Aique Grupo Editor, Kapelusz Editora,

**AZ Editora, Angel Estrada y Cía.**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Ediciones Santillana, Aique Grupo Editor, Kapelusz Editora,**

**AZ Editora, Angel Estrada y Cía.**

Área temática

**Educación y cultura.**

Actividades

**Actividades, eventos, encuentros o talleres destinados a destacar la importancia del uso de los textos para sustentar en valores la tarea educativa.**

Área geográfica

**Todo el país.**

Objetivos

**Impulsar la revalorización del uso del libro de texto como herramienta imprescindible para la educación, sin desconocer o desmerecer otros registros comunicacionales.**

## **0000026 / Fundación Educativa y Cultural Independencia**

Dirección

**Av. Belgrano 1176**

**2138 Carcarañá, Santa Fe**

Teléfono

**54 341 4941384 / 1394**

Autoridades

**Dante P. Ausburger, Presidente**

**Amín José Basse, Vicepresidente**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Cooperativa Integral Independencia**

Área temática

**Educación, arte y cultura.**

Actividades

**Capacitación, jornadas de educación, conciertos y reuniones culturales, creación de bibliotecas, donaciones en efectivo, videoteca, pinacoteca, becas.**

Área geográfica

**Provincia de Santa Fe.**

## **0000027 / Fundación Epson**

Dirección

**Av. del Libertador 498 Piso 12**

**1001 Ciudad de Buenos Aires**

Teléfono

5411 4394 6774

Fax

5411 4322 9725

E-mail

[fundacion\\_easa@epson.com.ar](mailto:fundacion_easa@epson.com.ar)

Autoridades

**Marcelo San Pedro, Director**

Año de creación

**1990**

Fundador

**Epson Argentina S. A.**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Epson Argentina S. A.**

Área temática

**Investigación y docencia**

Actividades

**Capacitación, formación de nuevos profesionales, desarrollo de sistemas de computación.**

Beneficiarios

**Comunidad en general.**

Área geográfica

**Todo el país**

Objetivos

**Capacitación en el área de la computación contribuyendo a la formación de nuevos profesionales y el desarrollo de sistemas de computación de interés para la comunidad.**

**Retribuir a la sociedad parte del conocimiento obtenido.**

**0000028 / Fundación Gabriel Carlos Ramos**

Dirección

**Paseo Colón 1195 Piso 1**

**1063 Ciudad de Buenos Aires**

Teléfono

**5411 4362 8243**

Fax

**5411 4362 8243**

Autoridades

**Claudio Ramos, Presidente**

Año de creación

**1991**

Fundador

**Julio Ramos**

Área temática

**Educación y periodismo.**

Actividades

**Donaciones en efectivo, premios y becas.**

Área geográfica

**Todo el país.**

Objetivos

**Apoyar la investigación periodística y las actividades de bien público.**

## **0000029 / Fundación IRSA**

Dirección

**Bolívar 108 Piso 1**  
**1066 Ciudad de Buenos Aires**

Teléfono

**5411 4323 7502**

Fax

**5411 4323 7597**

E-mail

**irsa@irsa.com**

Autoridades

**Eduardo Elsztain, Presidente**

**Marcelo Mindelin, Vicepresidente**

Año de creación

**1996**

Fundador

**Empresa IRSA**

Empresa / Grupo económico vinculado

**IRSA**

Área temática

**Educación, cultura, salud y filantropía empresaria.**

Actividades

**Desarrollo de la niñez, estímulo del espíritu empresarial juvenil, promoción de la filantropía empresaria, programa de incentivo a las donaciones del personal.**

Beneficiarios

**Los niños y la familia.**

Objetivos

**Brindar apoyo a programas, proyectos y actividades que promuevan la ayuda humanitaria, la educación, la cultura y la salud con especial énfasis en los niños y la familia.**

## **0000030 / Fundación José Cartellone**

Dirección

**Carril Rodríguez Peña Km. 7.5**  
**5511 Coquimbito Maipú, Mendoza**

Teléfono

**54 161 4819000**

Fax

**54 261 4819100**

Año de creación

**1977**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Grupo Cartellone**

Área temática

**Educación y salud.**

Beneficiarios

Sus propios empleados, sus respectivas familias y escuelas de la Provincia de Mendoza.  
Área geográfica  
Provincia de Mendoza.

**0000031 / Fundación Juan Minetti**

Dirección

Ituzaingó 87 Piso 3

5000 Ciudad de Córdoba, Córdoba

Teléfono

54 351 4267540

Fax

54 351 4267540

E-mail

fjm@juanminetti.com.ar

Autoridades

Ana C. C. Minetti de Ferrer, Presidente

María Dolores Olmos de Taravella, Vicepresidente

Año de creación

1987

Fundador

Juan Minetti S.A.

Empresa / Grupo económico vinculado

Juan Minetti S. A.

Área temática

Educación, sociedad civil y responsabilidad social.

Actividades

Fondo de financiamiento a proyectos de organizaciones sin fines de lucro, cursos de capacitación, becas, programa de fortalecimiento de la sociedad civil (capacitación para organizaciones sin fines de lucro), acción comunitaria, investigación en temas referidos al sector social y a la responsabilidad social empresaria.

Beneficiarios

Comunidad en general.

Área geográfica

Zonas de influencia de las empresas del grupo.

Objetivos

Apoyar proyectos e iniciativas que desarrollen las potencialidades de las personas y de sus organizaciones promoviendo la incorporación de capacidades para acceder a mejores condiciones de vida.

Otorga importancia fundamental a la educación, al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil y a la promoción de la responsabilidad social en la Argentina.

**0000032 / Fundación Juntos**

Dirección

Pavón 2444

1248 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4308 1360

Fax

5411 4308 2115

Autoridades

Carlos Fontán Balestra, Presidente

Año de creación

1996

Fundador

Televisión Federal S.A.

Empresa / Grupo económico vinculado

Atlántida Comunicaciones.

Editorial Atlántida, Telefé, Radio Continental.

Área temática

Salud, educación, deporte, recreación, empleo, legislación, medios de comunicación, seguridad y promoción social.

Actividades

Acción comunitaria y donaciones en especies.

Beneficiarios

Escuelas, hospitales y población infantil.

Área geográfica

Todo el país.

Objetivos

La Fundación tendrá por objeto, como entidad de bien público sin fines de lucro, promover y ejecutar obras y acciones de orden benéfico y filantrópico que sirvan al interés de la comunidad y, exalten y afiancen sentimientos de solidaridad.

## **0000033 / Fundación Konex**

Dirección

Av. Córdoba 1233 Piso 5

1055 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4816 0500

Fax

5411 4816 0500 / 1010

E-mail

[info@fundacionkonex.com.ar](mailto:info@fundacionkonex.com.ar)

Autoridades

Luis Ovsejevich, Presidente

Gregorio Klimovsky, Vicepresidente

Año de creación

1982

Fundador

Luis Ovsejevich

Empresa / Grupo económico vinculado

Konex

Área temática

**Cultura, arte y educación.**

Actividades

**Otorgamiento de los premios Konex, organización y patrocinio del ciclo «Vamos al Colón» y becas.**

Área geográfica

**Argentina y en el caso de becas, incluso para el extranjero.**

Objetivos

**Promover, estimular, colaborar, participar y/o intervenir en iniciativas, obras y empresas de carácter cultural, educacional, intelectual artístico, social, filantrópico, científico y deportivo en sus expresiones más jerarquizadas.**

### **0000034 / Fundación M. T. Majdalani**

Dirección

**Virrey del Pino 3440 Piso 3**

**1426 Ciudad de Buenos Aires**

Teléfono

**5411 4554 0823**

Fax

**5411 4554 0823**

E-mail

**lulimaj@fibertel.com.ar**

Autoridades

**Héctor Majdalani, Miguel Majdalani, Isabel Majdalani y Elías Majdalani.**

Año de creación

**1973**

Fundador

**Miguel Majdalani**

Empresa / Grupo económico vinculado

**M. T. Majdalani y Cía. S.A.**

Área temática

**Salud y educación.**

Actividades

**Asistencia, donaciones en especies y capacitación.**

Beneficiarios

**Niños de nivel inicial y EGB1, personas que participan de los cursos, personas que necesitan asistencia médica.**

Área geográfica

**Provincia de Buenos Aires.**

Objetivos

**Contribuir a la formación integral del hombre.**

### **0000035 / Fundación Macri**

Dirección

**Av. Madero 942 Piso 15**

1106 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4319 8600

Fax

5411 4313 1478

Autoridades

Francisco Macri, Presidente

Antonio Macri, Vicepresidente

Año de creación

1992

Fundador

Francisco Macri, Antonio Macri, María Pía Macri de Calcaterra

Empresa / Grupo económico vinculado

SOCMA, Soc.Macri (Canale, Sideco, Ecogas, Serv. Viales, Lecsca,

Sevel, Correo Argentino, Creaurban)

Área temática

Educación y promoción social.

Actividades

Desarrollo de proyectos propios y colaboración con instituciones calificadas.

Área geográfica

Zonas cercanas a las plantas de las empresas vinculadas a SOCMA, o donde ellas prestan servicios.

Objetivos

Realizar, promover, colaborar, estimular, desarrollar, fomentar e intervenir en toda clase de iniciativas, actividades y obras que traten sobre los problemas socioeconómicos que afectan a los distintos sectores de la comunidad.

## **0000036 / Fundación Mafre Sucursal Argentina**

Dirección

Av. Córdoba 1450

1055 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4819 4602

Fax

5411 4819 4640

Autoridades

Carlos Llaneza Aller, Representante en Argentina

Año de creación

1991

Fundador

Ignacio Hernando de Laramendi

Empresa / Grupo económico vinculado

Sistema Mapfre

Área temática

Educación, seguridad y salud.

Actividades

Formación, información, investigación y promoción de la seguridad.

Beneficiarios

Comunidad en general, empresas, profesionales relacionados con sus áreas de actuación, universidades públicas y privadas.

Área geográfica

Principalmente Buenos Aires y algunas provincias del país.

Objetivos

Fomento de la seguridad en todas sus formas, prevención de accidentes humanos y materiales, reducción de sus consecuencias, configurando de este modo el concepto de seguridad integral como símbolo de su filosofía de actuación.

### **0000037 / Fundación Navarro Viola**

Dirección

Av. Quintana 174

1014 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4811 7045

Fax

5411 4815 4642

Autoridades

Carlos Valiente Noailles, Presidente

Diego Herrera Vegas, Vicepresidente

Año de creación

1973

Fundador

María del Carmen y Sara Navarro Viola y Marta Navarro Viola de Herrera Vegas.

Área temática

Educación, salud y medicina social.

Actividades

Becas y premios, organización de eventos, cursos, donaciones en especies y subsidios.

Área geográfica

Todo el país.

Objetivos

Promover la educación y poner en práctica la caridad, aliviando el sufrimiento de las personas menos favorecidas, a través de programas de asistencia y desarrollo social en las áreas de medicina social y amparo a la vejez.

### **0000038 / Fundación Omega Seguros**

Dirección

Av. Corrientes 1174 Piso 6

1043 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4379 7117

Fax

5411 4379 7018

Autoridades

Carlos M. Fucito, Presidente

Año de creación

1991

Fundador

Omega Coop. de Seguros Ltda.

Empresa / Grupo económico vinculado

Omega Seguros

Área temática

Cultura y seguros.

Actividades

Ciclos de cine, exposiciones de humor gráfico, conferencias, cursos y conciertos.

Beneficiarios

Comunidad en general.

Área geográfica

Ciudad de Buenos Aires y algunas ciudades del interior del país.

Objetivos

Coadyuvar a financiar actividades culturales y educativas.

### **0000039 / Fundación Pérez Companc**

Dirección

Av. de Mayo 701 Piso 16

1084 Ciudad de Buenos Aires

teléfono

5411 4342 3541 / 3486 / 4839

Fax

5411 4334 2757

Autoridades

Gregorio Pérez Companc, Presidente

Año de creación

1959

Fundador

Carlos y Jorge Pérez Companc

Empresa / Grupo económico vinculado

Grupo Pérez Companc

Área temática

Vivienda, evangelización, investigación científica, salud y educación.

Área geográfica

Interior del país y zonas de influencia de las empresas del grupo.

Objetivos

Principalmente destinada a ayudar a los empleados de las empresas vinculadas al grupo.

### **0000040 / Fundación Pregón**

Dirección

**Belgrano 547**

**4600 San Salvador de Jujuy, Jujuy**

teléfono

**54 388 4236200 / 4240472**

Fax

**54 388 4234417**

Autoridades

**Elvia Ilda Cura de Jorge, Presidente**

**Miriam Jorge, Vicepresidente**

Año de creación

**1997**

Fundador

**Annuar Jorge**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Diario Pregón**

Área temática

**Sociedad civil, educación y cultura.**

Actividades

**Cursos, conferencias, investigación, publicaciones y becas.**

Beneficiarios

**Comunidad en general.**

Área geográfica

**Provincia de Jujuy.**

Objetivos

**Fomentar y estimular los medios necesarios destinados al desarrollo cultural y social de la comunidad, facilitando el desarrollo de cursos y exposiciones que permitan el afianzamiento y el crecimiento de las aptitudes naturales, posibilitando el acceso a los mismo mediante becas.**

## **0000041 / Fundación Pro-Mendoza**

Dirección

**Sarmiento 212**

**5500 Ciudad de Mendoza, Mendoza**

Teléfono

**54 261 420 1625**

Fax

**54 261 420 0806**

E-mail

**fundaci@promza.org.ar**

Página web

**www.promza.org.ar**

Autoridades

**Roberto Marty, Presidente**

Año de creación

**1996**

Fundador

Gob. de Mendoza a través del Min. de Econ. de la Prov. de Mendoza, Bolsa de Comercio de la Prov. de Mendoza S.A., Unión Ind. Com. e Ind.

Empresa / Grupo económico vinculado

Bolsa de Comercio de la Prov. de Mendoza S.A., Unión Ind. Com. e Ind. de Mendoza y la Federación Económica de Mendoza.

Área temática

Exportación, industria y PyMES.

Actividades

Ferias y exposiciones internacionales, misiones comerciales, encuentros de promoción de negocios, seminarios de capacitación y actualización.

Beneficiarios

Estudiantes, empresas y comunidad en general.

Área geográfica

Argentina y Brasil.

Objetivos

Agrupar empresas con objetivos comerciales comunes en el mercado internacional, diseñar en forma conjunta programas de promoción de exportaciones para desarrollar nuevos mercados y mejorar el posicionamiento de los productos en el contexto internacional.

## **0000042 / Fundación Renault**

Dirección

Suipacha 268 Piso 12

1355 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4321 7500

Fax

5411 4321 7555

Autoridades

Luc Menard, Presidente

Máximo Bomchil, Vicepresidente

Año de creación

1975

Fundador

Renault Francia

Empresa / Grupo económico vinculado

Renault Francia

Área temática

Cultura, salud y educación.

Actividades

Donaciones en especies, donaciones en efectivo y acción comunitaria.

Objetivos

Otorgar donaciones para eventos culturales, asistencia de salud y en casos de emergencia sanitaria.

## **0000043 / Fundación Scholnik**

Dirección

**Jujuy 425**

**1083 Ciudad de Buenos Aires**

Teléfono

**5411 4957 0350**

Fax

**5411 4956 1368**

Autoridades

**Enrique Scholnik, Presidente**

**Francisco Lóyudice, Vicepresidente**

Año de creación

**1962**

Fundador

**Enrique, José, Manuel y Juan Scholnik**

Área temática

**Educación primaria.**

Actividades

**Apoyo a escuelas primarias.**

Beneficiarios

**Alumnos de escuelas primarias.**

Área geográfica

**Todo el país, excluida la Ciudad de Buenos Aires.**

Objetivos

**Mejorar la educación primaria.**

## **0000044 / Fundación Telefónica de Argentina**

Dirección

**Tucumán 1 Piso 18**

**1049 Ciudad de Buenos Aires**

Teléfono

**5411 4332 2047 / 2091**

Fax

**5411 4331 8805**

E-mail

**grilloc@telefonica.com.ar / zeinz@telefonica.com.ar**

Autoridades

**Carlos Fernández Prida, Presidente**

**Fernando Borio, Secretario**

Año de creación

**1991**

Empresa / Grupo económico vinculado

**Grupo Telefónica, Fundación Telefónica con objetivos idénticos, trabajando en España,**

**Chile, Perú y Brasil.**

Área temática

**Telecomunicaciones, promoción social y educación.**

Actividades

Ofrecer mediante las telecomunicaciones, una respuesta social a los problemas actuales y contribuir de manera real y eficaz al bienestar de las personas.

Beneficiarios

Niños, personas mayores y personas con discapacidad.

Área geográfica

Todo el país.

Objetivos

Contribuir a la mejora de vida de los sectores más desprotegidos, mediante el estudio y desarrollo de aplicaciones sociales y sanitarias de las telecomunicaciones. Favorecer el desarrollo de la educación y de la igualdad de oportunidades mediante la aplicación de las nuevas tecnologías de información.

## **0000045 / Fundación Victoria Jean Navajas**

Dirección

Casilla de Correo 33

3342 Gobernador Virasoro, Corrientes

Teléfono

54 3756 481886 / 481857

Fax

54 3756 481886 / 481857

Autoridades

M. Graciela Noziglia de Navajas, Presidente

Santos Platini, Vicepresidente

Año de creación

1967

Fundador

Víctor Navajas Centeno

Empresa / Grupo económico vinculado

Establecimiento Las Marías

Área temática

Educación (EGB, educación técnica, de nivel terciario no universitario) y capacitación.

Actividades

Sostenimiento y gestión de la Escuela «Victoria» de Educación Inicial y los 3 Ciclos de Ed.

Gral. Básica/ Instituto Agrotécnico «Víctor Navajas Centeno», Ed. Técnica Terciaria no universitaria en la carrera de Técnico Forestal Superior / Centro de Capacitación

Laboral Permanente.

Beneficiarios

Hijos de empleados de empresas del grupo y de familias de Gobernador

Virasoro, jóvenes, operarios, supervisores, capataces, técnicos y obreros.

Área geográfica

Región nordeste de la República Argentina.

Objetivos

Promover y ejecutar los roles educacionales, culturales y sociales que dimanen de la filosofía empresaria del Establecimiento Las Marías.

Difundir una cultura de responsabilidad social, promover condiciones favorables para el desarrollo de la filantropía.

Apoyar la institucionalización de las prácticas de donar para el interés público.

**0000046 / Fundación YPF**

Dirección

Esmeralda 255 Piso 1 Oficina 119 A  
1364 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4329 5546

Fax

5411 4329 5877

E-mail

[edufypf@email.ypf.com.ar](mailto:edufypf@email.ypf.com.ar)

Página web

[www.fundacionypf.org](http://www.fundacionypf.org)

Autoridades

Miguel Madanes, Presidente

Silvio J. Schlosser, Director Ejecutivo

Año de creación

1997

Fundador

YPF

Empresa / Grupo económico vinculado

YPF

Área temática

Educación y cultura.

Actividades

Becas, premios y subsidios.

Beneficiarios

Estudiantes de grado o posgrado.

Área geográfica

Todo el país.

Objetivos

El objetivo primordial de la Fundación es apoyar el desarrollo de la educación en el país y el fortalecimiento de museos.

**0000047 / La Casa de Ronald McDonald\ s Asoc. de Ayuda a la Infancia**

Dirección

Tte. Juan D. Perón 3960  
1198 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono

5411 4982 5604 / 5195

Fax

5411 4982 5715

E-mail

[casaronald@arcos.com.ar](mailto:casaronald@arcos.com.ar)

Autoridades

**Woods Staton, Presidente**

**Roberto Spangenthal, Vicepresidente**

Año de creación

**1994**

Fundador

**Woods Staton**

Empresa / Grupo económico vinculado

**McDonald's Corporation**

Área temática

**Salud, educación y recreación.**

Actividades

Hospedaje a familias, maestras municipales domiciliarias, actividades musicales, plástica, manualidades, taller de ajedrez, actividades recreativas, paseos, cine una vez por semana.

Beneficiarios

Pacientes pediátricos que se atienden en el Hospital Italiano.

Prioridades patológicas: transplantes y oncológicos.

Área geográfica

**Todo el país.**

Objetivos

Brindar alojamiento temporario, contención y apoyo a las familias que deben permanecer lejos de sus casas porque sus hijos necesitan ser sometidos a tratamientos médicos prolongados.

## **0000048 / Grupo de Fundaciones**

Dirección

**Sánchez de Bustamante 191 PB «C»**

**1173 Ciudad de Buenos Aires**

Teléfono

**5411 4865 3648**

Fax

**5411 4865 3648**

E-mail

**esnaol@mail.retina.ar**

Autoridades

**Fernando Esnaola, Contacto**

Año de creación

**1997**

Miembros

**Fundación Acindar, Antorchas, Arcor, BankBoston, Bunge y Born, Juan Minetti, Navarro Viola, W. K. Kellog, YPF.**

Área temática

**Filantropía y responsabilidad social.**

Actividades

Encuentros mensuales de intercambio y capacitación para fundaciones donantes, servicios de información, bibliografía y documentación, boletín mensual electrónico con información de interés para el sector, presentaciones en ámbitos académicos y empresariales, contacto con entidades similares de otros países.

Objetivos

Nuclea fundaciones donantes, instituciones sin ánimo de lucro, que, usando recursos propios, realizan una acción continua y sistemática de bien público, principalmente mediante subsidios, donaciones, becas o programas para fines específicos.

## **Indices**

### **Indice por área temática**

Actividad comunitaria

**3.**

Arte y Cultura

**3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 23, 25, 26, 29, 33, 38, 40, 42, 46.**

Ciencia

**9, 13, 14.**

Comercio e industria / exportación

**15, 24, 41.**

Deporte y recreación

**7, 32, 47.**

Economía

**5, 11, 14, 18.**

Educación

**1, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 23, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43, 44, 45, 46, 47.**

Empleo

**32.**

Filantropía empresaria y responsabilidad social

**29, 31, 48.**

Investigación científica

**4, 6, 12, 19, 39.**

Investigación educativa

**27.**

Legislación

**32.**

Medio ambiente

**1, 6.**

Medios de comunicación

**32.**

Periodismo

**28.**

Promoción social

**4, 11, 16, 17, 23, 32, 35, 44.**

PyMES

**10, 18, 41.**

Salud

**1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 16, 19, 20, 21, 29, 30, 32, 34, 36, 37, 39, 42, 47.**

Seguridad

**20, 32, 36.**

Sociedad civil

**31, 40.**

Telecomunicaciones

**44.**

Tercera edad

**22.**

Vivienda

**39.**

**Índice**

**por localización geográfica**

Ciudad de Buenos Aires

**2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 15, 16, 19, 21, 22, 25, 27, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 42, 43, 44, 46, 47, 48.**

Prov. de Buenos Aires

**1, 7.**

Mendoza

**18, 30, 41.**

Córdoba

**5, 10, 17, 31.**

Tucumán

**11, 24.**

Santa Fe

**13, 14, 26.**

Río Negro

**20.**

Salta

**23.**

Jujuy

**40.**

Corrientes

**45.**

## **Mailing**

### **000001 / Fundación Acindar**

Estanislao Zeballos 2739 Boulogne  
1609 San Isidro, Provincia de Buenos Aires  
5411 4719 8311 / 12  
5411 4719 8501 int. 8311 / 12  
fundacion@acindar.com.ar  
Arturo Tomás Acevedo, Presidente

### **000002 / Fundación Alberto J. Roemmers**

Hipólito Yrigoyen 476  
1086 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4346 9700  
5411 4334 9708  
fundacion@roemmers.com.ar  
Horacio H. Rubio, Presidente.

### **000003 / Fundación Andreani**

Suipacha 272

1008 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4328 9057  
5411 4327 3648  
fundaci@andgotl.microstar.net  
Umberto Celestino Andreani, Presidente Honorario

**000004 / Fundación Antorchas**

Chile 300  
1098 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4331 5673 / 9905  
5411 4331 5673  
info@fundantorchas.retina.ar  
Josef Oppenheimer, Presidente

**000005 / Fundación Arcor**

Chacabuco 728  
5000 Ciudad de Córdoba, Córdoba  
54 351 4208254 / 7

funarcor@starnet.net.ar  
Lilia M. Pagani, Presidente

**000006 / Fundación Astra**

Tucumán 744 Piso 15  
1049 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4324 0000 / 0224  
5411 4324 0015

José María Ranero Dáz, Presidente

**000007 / Fundación Avon para la Mujer**

Martín Rodríguez 4013, Victoria  
1644 San Fernando Provincia de Buenos Aires  
0800 777 3863  
5411 4746 8525  
fundacion\_avon@avon.com  
Débora Beilis, Coordinadora General

**000008 / Fundación Banco de la Ciudad de Buenos Aires**

Av. L. N. Alem 1051 Piso 2  
1001 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4311 1019 / 4329 8619  
5411 4311 1019

Horacio Chighizola, Presidente

**000009 / Fundación Banco de la Nación Argentina**

Bmé. Mitre 326 Piso 3 Oficina 356  
1036 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4347 6000 int. 1526 Directo: 5411 4347 6280

Víctor Julio Bestani, Presidente

**000010 / Fundación Banco de la Provincia de Córdoba**

Buenos Aires 137  
5000 Ciudad de Córdoba, Córdoba  
54 351 4207620 / 29  
54 351 4207620 / 29  
funied@nt.com.ar  
Emma García, Coordinadora Técnica Administrativa

**000011 / Fundación Banco Empresario de Tucumán**

24 de Septiembre 719  
4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán  
54 381 4505095  
54 381 4505095

Ricardo Auad, Presidente

**000012 / Fundación Banco Francés**

11 de Septiembre 1990  
1428 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4783 3819 / 4784 8650  
5411 4788 0494  
ajusto@bancofrances.com.ar

Gervasio Collar Zabaleta, Presidente

**000013 / Fundación Banco Municipal de Rosario**

San Martín 730  
2000 Rosario, Santa Fe  
54 341 4256074  
fundbmr@tower.net.ar  
Clara García, Presidente

**000014 / Fundación Banco Santafesino de Inversión y Desarrollo**

Mitre 930  
2000 Rosario, Santa Fe  
54 341 4251428  
fundsid@satlink.com  
Omar Berrocal, Presidente

**000015 / Fundación BankBoston**

Riobamba 1276  
1116 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4812 3389  
5411 4812 3389 int. 4  
fbankboston@movi.com.ar  
Manuel Sacerdote, Presidente

**000016 / Fundación Bemberg**

Tte. Gral. Juan D. Perón 667  
1038 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4326 6860 / 9  
Horacio García Belsunce, Presidente

**000017 / Fundación Benito Roggio**

Boulevard Las Heras 402  
5000 Ciudad de Córdoba, Córdoba  
54 351 4202202  
54 351 4243696  
Graciela Roggio, Presidente

**000018 / Fundación Bolsa de Comercio de Mendoza**

Av. España y Sarmiento Piso 4  
5500 Ciudad de Mendoza, Mendoza  
54 261 4202333  
cinformaciones@bolsamza.com.ar  
David Luis Crocco, Presidente

**000019 / Fundación Bunge y Born**

25 de Mayo 501  
1002 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4318 6610  
5411 4318 6610  
fundbyb@internet.siscotel.com  
Carlos Ortiz de Rozas, Presidente

**000020 / Fundación CAIC**

Mitre 944  
8332 General Roca, Río Negro  
54 2941 422101 / 425450  
54 2941 422101 / 425450  
Juan Carlos Mussetti, Presidente

**000021 / Fundación Cargill**

L. N. Alem 928 Piso 12  
1001 Ciudad de Buenos Aires  
54 11 4317 7000 int. 7604  
54 11 4317 7180  
Luis M. Flynn, Presidente

**000022 / Fundación Cooperativa Eléctrica de Gálvez Ltda.**

Boulevard Pasteur 234  
2252 Gálvez, Santa Fe  
54 3404 480655  
Edgardo Orio, Presidente

**000023 / Fundación de la Confederación Empresaria Salteña**

Av. Sarmiento 799  
4400 Ciudad de Salta, Salta  
54 387 4222377  
54 387 4222377  
María Martha Aranda de Urzagasti, Presidente

**000024 / Fundación del Tucumán**

Salta 232 P.B.  
4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán  
54 381 4310612  
54 381 4310612  
escuela@funtuc.org.ar  
Oscar Luquin, Presidente

**000025 / Fundación Educar con Libros**

Larrea 1106 Piso 4  
1117 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4827 3676  
5411 4827 3676  
fundeducar@impsat1.com.ar  
Jorge Santagati, Presidente

**000026 / Fundación Educativa y Cultural Independencia**

Av. Belgrano 1176  
2138 Carcarañá, Santa Fe  
54 341 4941384 / 1394  
Dante P. Ausburger, Presidente

**000027 / Fundación Epson**

Av. del Libertador 498 Piso 12  
1001 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4394 6774  
5411 4322 9725  
fundacion\_easa@epson.com.ar  
Marcelo San Pedro, Director

**000028 / Fundación Gabriel Ramos**

Paseo Colón 1195 Piso 1  
1063 Ciudad de Buenos Aires  
54 11 4362 8243  
54 11 4362 8243  
Claudio Ramos, Presidente

**000029 / Fundación IRSA**

Bolívar 108 Piso 1  
1066 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4323 7502  
5411 4323 7597  
irsa@irsa.com  
Eduardo Elsztain, Presidente

**000030 / Fundación José Cartellone**

Carril Rodríguez Peña Km. 7.5  
5511 Coquimbito Maipú, Mendoza  
54 161 4819000  
54 261 4819100

**000031 / Fundación Juan Minetti**

Ituzaingó 87 Piso 3  
5000 Ciudad de Córdoba, Córdoba  
54 351 4267540  
54 351 4267540  
fjm@juanminetti.com.ar  
Ana C. C. Minetti de Ferrer, Presidente

**000032 / Fundación Juntos**

Pavón 2444  
1248 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4308 1360  
5411 4308 2115  
Carlos Fontán Balestra, Presidente

**000033 / Fundación Konex**

Av. Córdoba 1233 Piso 5  
1055 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4816 0500  
5411 4816 0500 / 1010  
info@fundacionkonex.com.ar  
Luis Ovsejevich, Presidente

**000034 / Fundación M. T. Majdalani**

Virrey del Pino 3440 Piso 3  
1426 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4554 0823  
5411 4554 0823  
lulimaj@fibertel.com.ar  
Héctor Majdalani

**000035 / Fundación Macri**

Av. Madero 942 Piso 15  
1106 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4319 8600  
5411 4313 1478  
Francisco Macri, Presidente

**000036 / Fundación Mapfre Sucursal Argentina**

Av. Córdoba 1450  
1055 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4819 4602  
5411 4819 4640  
Carlos Llanea Aller, Representante en Argentina

**000037 / Fundación Navarro Viola**

Av. Quintana 174  
1014 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4811 7045  
5411 4815 4642  
Carlos Valiente Noailles, Presidente

**000038 / Fundación Omega Seguros**

Av. Corrientes 1174 Piso 6  
1043 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4379 7117  
5411 4379 7018  
Carlos M. Fucito, Presidente

**000039 / Fundación Pérez Companc**

Av. de Mayo 701 Piso 16  
1084 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4342 3541 / 3486 / 4839  
5411 4334 2757  
Gregorio Pérez Companc, Presidente

**000040 / Fundación Pregón**

Belgrano 547  
4600 San Salvador de Jujuy, Jujuy  
54 388 4236200 / 4240472  
54 388 4234417  
Elvia Ilda Cura de Jorge, Presidente

**000041 / Fundación Pro-Mendoza**

Sarmiento 212  
5500 Ciudad de Mendoza, Mendoza  
54 261 420 1625  
54 261 420 0806  
fundaci@promza.org.ar  
Roberto Marty, Presidente

**000042 / Fundación Renault**

Suipacha 268 Piso 12  
1355 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4321 7500  
5411 4321 7555  
Luc Menard, Presidente

**000043 / Fundación Scholnik**

Jujuy 425  
1083 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4957 0350  
5411 4956 1368  
Enrique Scholnik, Presidente

**000044 / Fundación Telefónica de Argentina**

Tucumán 1 Piso 18  
1049 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4332 2047 / 2091  
5411 4331 8805  
grilloc@telefonica.com.ar / zeinz@telefonica.com.ar  
Carlos Fernández Prida, Presidente

**000045 / Fundación Victoria Jean Navajas**

Casilla de Correo 33  
3342 Gobernador Virasoro, Corrientes  
054 3756 481886 / 481857  
54 3756 481886 / 81857  
M. Graciela Noziglia de Navajas, Presidente

**000046 / Fundación YPF**

Esmeralda 255 Piso 1 Oficina 119 A  
1364 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4329 5546  
5411 4329 5877  
Miguel Madanes, Presidente

**000047 / La Casa de Ronald McDonald's  
Asociación de Ayuda a la Infancia**

Tte. Juan D. Perón 3960  
1198 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4982 5604 / 5195  
5411 4982 5715  
casaronald@arcos.com.ar  
Woods Staton, Presidente

**000048 / Grupo de Fundaciones**

Sánchez de Bustamante 191 PB «C»  
1173 Ciudad de Buenos Aires  
5411 4865 3648  
5411 4865 3648  
esnaol@mail.retina.ar  
Fernando Esnaola, Contacto

## **Marco jurídico, tributario y organismos de control**

La acción de las fundaciones empresarias se encuentra regulada en Argentina por la normativa más amplia que rige a las fundaciones en general y que las define como «personas jurídicas que se constituyen con un objeto común, sin propósito de lucro, mediante el aporte patrimonial de una o más personas, destinado a hacer posible sus fines» (Ley 19.836).

Dentro de este marco general se pueden distinguir tres ámbitos de incumbencia legal: régimen de constitución y contralor, régimen fiscal y donativos.

### **i. constitución y contralor**

La Constitución Nacional de 1853 y su texto actual de 1994, como norma más elevada del sistema legal argentino consagra en su art. 14° el derecho de los ciudadanos de asociarse con fines útiles.

Sobre esta base, el Código Civil legisla en sus artículos 30° a 50° sobre las personas de existencia ideal, determinando su definición, pautas de funcionamiento, responsabilidad de sus miembros y condiciones para acceder a la obtención de la personería jurídica.

El art. 33° del Código Civil dice que son personas jurídicas (de carácter privado) las asociaciones y fundaciones que:

- tengan por principal objeto el bien común,
- posean patrimonio propio,
- sean capaces por sus estatutos de adquirir bienes,
- no subsistan exclusivamente de asignaciones del Estado y,
- obtengan autorización para funcionar.

Desde el año 1972 la vida de las fundaciones en Argentina se encuentra regida por la Ley 19.836 que, en concordancia con el art. 33° del C.C.N., en su artículo 1° las define como personas que se constituyen con un fin de bien común, sin propósito de lucro, mediante un aporte patrimonial de una o más personas para hacer efectivos sus fines.

A lo largo de su articulado la Ley trata sobre:

- constitución de las fundaciones
- funcionamiento
- base presupuestaria

## disolución

La Ley 22.315 de octubre de 1980 de Creación de la Inspección General de Justicia, reglamentada por el decreto 1493 / 82, asigna a la Inspección General de Justicia el ejercicio del control, entre otras entidades, de las fundaciones, su objeto, existencia, fiscalización de su funcionamiento, disolución y liquidación, en jurisdicción nacional, sobre las que tiene competencia federal. Con posterioridad a la sanción de la Ley y, especialmente, durante el año 1993, la Inspección General de Justicia sancionó un conjunto de resoluciones complementarias:

Resolución General 6/80 normas de IGJ

Resolución General 6/90 trámite de pre-calificación

Resolución General 1/93 certificado de buena conducta y antecedentes judiciales

Resolución General 2/93 plan trienal

Resolución General 3/93 capital mínimo

Resolución General 4/93 plan trienal

Resolución General 5/93 reempadronamiento

Resolución General 4/94 estatutos, modificaciones y reglamentos

En las provincias el régimen de control de las entidades sin fines de lucro está a cargo de las Direcciones de Personas Jurídicas e Inspecciones de Justicia Provinciales y se rigen por leyes provinciales.

## **ii. régimen fiscal**

### **ii.a.**

#### **impuesto a las ganancias**

Las entidades sin fines de lucro y entre ellas las fundaciones, se encuentran, en virtud de la Ley 20.628 (art. 20° incs. f, m y v), exentas del pago del impuesto a las ganancias en la medida en que ellas y su patrimonio social se destinen a objetivos y finalidades contemplados al momento de la creación, dentro de la órbita de su capacidad (circumscripita por el objeto estatutario) y, en ningún caso se distribuyan utilidades, sea directa o indirectamente, entre los asociados. Esta Ley fue modificada en diciembre de 1998 estableciendo restricciones a las exenciones especialmente para el caso de las fundaciones.

#### **Ley 20.628 de**

#### **Impuesto a las Ganancias**

«Artículo 20° Están exentos del gravamen:

f) Las ganancias que obtengan las asociaciones y fundaciones y entidades civiles de asistencia social, salud pública, caridad, beneficencia, educación e instrucción, científicas, literarias, artísticas, gremiales y las de cultura física o intelectual, siempre que tales ganancias y el patrimonio social se destinen a los fines de su creación y en ningún caso se distribuyan, directa o indirectamente, entre los socios. Se excluye de esta exención a aquellas entidades que obtienen recursos, en todo o en parte de la explotación de espectáculos públicos, juegos de azar, carreras de caballos y actividades similares.»

La exención a que se refiere el primer párrafo no será de aplicación en el caso de fundaciones que desarrollan actividades industriales.

#### **ii.b.**

##### **impuesto al valor agregado**

Según lo establece la Ley del IVA (23.349), en sus puntos 6 y 19, inc. j del art. 6° e inc. c del art. 7°, se encuentran exentos los servicios prestados por las asociaciones civiles en la medida en que se relacionan en forma directa con sus fines específicos, las prestaciones inherentes a los cargos de miembros de las Comisiones Directivas de asociaciones civiles y, las importaciones definitivas de mercaderías efectuadas con franquicias en materia de derechos de importación cuando el objetivo principal es la realización de obras médicas o bien de investigación científica y tecnológica.

#### **ii.c.**

##### **impuesto a las ganancias mínimas presuntas**

La Ley 25.063 en el artículo 6°, inciso c, señala que están exentos del impuesto aquellos bienes de entidades reconocidas como exentas por la Administración Federal de Ingresos Públicos por estar comprendidas en los incisos d, e, f, g y m de la Ley del Impuesto a las Ganancias.

#### **iii. donativos**

##### **iii.a.**

##### **acceso a fondos públicos**

La Ley 24.057 establece que el Poder Ejecutivo Nacional promoverá la constitución de fundaciones dedicadas a la solución de los problemas del hábitat popular o la realización de actividades de investigación científica, o tecnológica o de enseñanza en relación a la tierra urbana o rural, vivienda, transporte, salud, servicios de infraestructura u otros aspectos sobre el tema, que gozarán de los siguientes derechos: tendrán prioridad para coordinar sus tareas con los organismos oficiales y, gozarán de preferencias para recibir subsidios, préstamos o gestionar créditos.

##### **iii.b.**

##### **donaciones a terceros**

Las donaciones a terceros, cualquiera sea la índole de las personas jurídicas involucradas, se encuentran reguladas en el Título VIII De las donaciones, del Código Civil, que entiende que: Habrá donación cuando una persona por un acto entre vivos transfiera de su libre voluntad gratuitamente a otra la propiedad de una cosa -art. 1789°-, que para que la donación tenga efectos legales debe ser aceptada por el donatario, expresa o tácitamente, recibiendo la cosa donada -art. 1792°- y, que nadie puede aceptar donaciones sino por sí mismo o por medio del que tenga poder especial suyo al intento o poder general para la administración de sus bienes o por medio de su representante legítimo -art. 1797°-.

El art. 1804° del Código Civil establece que tienen capacidad para dar o recibir una donación aquellos «que pueden contratar, salvo los casos en que expresamente las leyes dispusiesen lo contrario». Asimismo, el art. 1806° establece que «No puede hacerse donación a persona que no exista civil o naturalmente. Puede sin embargo, hacerse a corporaciones que no tengan el carácter de personas jurídicas, cuando se hiciere con el fin de fundarlas y requerir después la competente autorización»

### **El Código Civil distingue entre:**

donaciones remuneratorias, aquellas que se hacen en recompensa de servicios prestados al donante por el donatario, estimables en dinero y por las cuales éste podría pedir judicialmente el pago al donante -art. 1822°-.

donaciones hechas con cargo, que sean de interés del donante o de un tercero, sea el cargo relativo al empleo o al destino que debe darse al objeto donado, sea que consista en una prestación cuyo cumplimiento se ha impuesto al donatario -art. 1826°-.

donaciones inoficiosas, aquellas cuyo valor excede en la parte de la cual el donante podía disponer -art. 1830°-.

## **Ley 19.836**

### **Capítulo I**

Autorización, objeto y patrimonio.

#### **Concepto**

##### **Artículo 1°**

Las fundaciones a que se refiere el art. 33° del Código Civil son personas jurídicas que se constituyen con un objeto de bien común, sin propósito de lucro, mediante el aporte patrimonial de una o más personas, destinado a hacer posible sus fines. Para actuar como tales deberán requerir la autorización prevista en el art. 45° del citado Código.

#### **Patrimonio inicial**

##### **Artículo 2°**

Es requisito para la autorización que el patrimonio inicial posibilite razonablemente el cumplimiento de los fines propuestos; a estos efectos, además de los bienes que fueron donados efectivamente en el acto de constitución, se considerará su posible complementación por el compromiso de aportes de integración futura, contraído por los fundadores o terceros. Sin perjuicio de ellos, podrán resolverse favorablemente los pedidos de autorización cuando los antecedentes de los fundadores, de los funcionarios contratados por el entidad, o por las características del programa a desarrollar, resulte la capacidad potencial del cumplimiento de los objetivos perseguidos.

## **Capítulo II**

### **Constitución y Autorización**

#### **Estatuto**

##### **Artículo 3°**

Las fundaciones se constituyen por instrumento público o privado con las firmas certificadas por escribano público. Dicho instrumento debe ser otorgado por los fundadores o apoderado con poder especial, si la institución tiene lugar por acto entre vivos, o persona autorizada por el juez de la sucesión si lo fuere por disposición testamentaria. El instrumento deberá ser presentado a la autoridad administrativa de control a los efectos de obtener la autorización para funcionar y contendrá:

a / Los siguientes datos de los fundadores:

i) cuando se tratare de personas físicas, su nombre, edad, estado civil, nacionalidad, profesión, domicilio y número de documento de identidad y, en su caso, de los apoderados o autorizados.

ii) cuando se tratare de personas jurídicas, la razón social o denominación y el domicilio, acreditándose la existencia de la entidad, su inscripción en el Registro Público de Comercio cuando fuere exigible y la representación de quienes comparecieren por ella. En cualquier caso, cuando se invocare mandato debe dejarse constancia del documento que lo pruebe.

b / nombre y domicilio de la fundación

c / designación del objeto, que debe ser preciso y determinado

d / patrimonio inicial, integración y recursos futuros, lo cual deberá ser expresado en moneda argentina.

e / plazo de duración

f / organización del consejo de administración, duración de los cargos, régimen de reuniones y procedimientos para la designación de sus miembros.

g / cláusulas atinentes al funcionamiento de la entidad

h / procedimiento y régimen para la reforma del estatuto

i / fecha de cierre del ejercicio anual

j / cláusulas de disolución y procedimientos atinentes a la liquidación y destino de los bienes.

En el mismo instrumento se designarán los integrantes del primer consejo de administración y las personas facultadas para gestionar la autorización para funcionar.

#### **Aportes**

##### **Artículo 4°**

El dinero en efectivo o los títulos valores que integren el patrimonio inicial deben ser depositados durante el trámite de autorización en el banco oficial que corresponda a la jurisdicción en que se constituye la fundación. Los aportes no dinerarios deben constar en un inventario con sus respectivas valuaciones, suscriptos por contador público.

#### **Promesa de donación**

##### **Artículo 5°**

Las promesas de donación hechas por los fundadores en el acto constitutivo serán irrevocables a partir de la resolución de la autoridad administrativa de control que autorice a la entidad para funcionar como persona jurídica. Si el fundador falleciere después de firmar el acto constitutivo, las promesas de donación no podrán ser revocadas por sus herederos a partir de la presentación de la autoridad administrativa de control solicitando la autorización para funcionar como persona jurídica.

### **Cumplimiento de las promesas**

#### **Artículo 6°**

La fundación tendrá todas las acciones legales para obtener el cumplimiento de tales promesas, a las que no serán oponibles excepciones fundadas en los arts. 1793° y 1810° del Código Civil.

### **Fundaciones extranjeras**

#### **Artículo 7°**

Las fundaciones constituidas regularmente en el extranjero pueden actuar en el territorio de la República registrando ante la autoridad administrativa de control la autorización de que gozan, estatutos y demás documentación. Asimismo deben acreditar el nombre de sus representantes, poderes que están investidos y los requisitos mencionados en el art. 9°. La representación se reputará subsistente mientras no se registre ante la misma autoridad la revocación del mandato y la designación del sucesor en la representación.

Las fundaciones mencionadas no pueden iniciar sus actividades sin la previa aprobación de aquella autoridad. Su funcionamiento queda sometido al régimen establecido para las fundaciones constituidas en el país. El patrimonio local, responde con carácter preferente por el cumplimiento de las obligaciones contraídas en la República.

### **Responsabilidad de fundadores y administradores**

#### **Artículo 8°**

Los fundadores y administradores de la fundación son solidaria e ilimitadamente responsables por las obligaciones contraídas hasta haber obtenido la autorización salvo su recurso contra ella, si hubiera lugar.

### **Planes de acción**

#### **Artículo 9°**

Con la solicitud de otorgamiento de personería jurídica deben acompañarse los planes que proyecte ejecutar la entidad en el primer trienio, con indicación precisa de la naturaleza, características y desarrollo de las actividades necesarias para su cumplimiento, como también las bases presupuestarias para su realización. Dicha información será suscripta por el o los fundadores, apoderados especiales o persona autorizada por el juez de la sucesión del instituyente.

## **Capítulo III**

### **Gobierno y administración**

## **Consejo de administración**

### **Artículo 10°**

El gobierno y administración de las fundaciones estará a cargo de un consejo de administración, integrado por un mínimo de tres (3) personas. Tendrá todas las facultades necesarias para el cumplimiento del objeto de la fundación, dentro de las condiciones que se establezcan en el estatuto.

## **Derecho de los fundadores**

### **Artículo 11°**

Los fundadores podrán reservarse por disposición expresa del estatuto la facultad de ocupar cargos en el consejo de administración, como también la designación de los consejeros cuando se produzca el vencimiento de los mandatos o vacancia de los mismos.

## **Designación de los miembros**

### **Artículo 12°**

La designación de miembros del consejo de administración puede ser conferida a instituciones públicas y a entidades privadas sin fines de lucro.

## **Carácter de los miembros**

### **Artículo 13°**

Los miembros del consejo de administración podrán tener carácter de permanentes o temporarios. El estatuto puede establecer que determinadas decisiones requieran siempre el voto favorable de los primeros, como también que quede reservada a éstos la designación de los segundos.

## **Comité ejecutivo**

### **Artículo 14°**

El estatuto puede prever la delegación de facultades de administración y gobierno en favor de un comité ejecutivo integrado por miembros del consejo de administración, aquel ejercerá sus funciones entre los períodos de reuniones del citado consejo. Igualmente puede delegar facultades ejecutivas en una o más personas, sean éstas miembros o no del consejo de administración.

## **Reuniones, convocatoria, mayorías, decisiones y actas**

### **Artículo 15°**

El estatuto debe prever el régimen de reuniones ordinarias y extraordinarias del consejo de administración y, en su caso del comité ejecutivo y el procedimiento de convocatoria, el quorum será de la mitad más uno de sus integrantes. Debe labrarse en libro especial acta de las deliberaciones de los órganos mencionados, en la que se resumirán las manifestaciones hechas en la deliberación, la forma de las votaciones y sus resultados, con expresión completa de las decisiones. Las decisiones se tomarán por mayoría absoluta de votos de los presentes, salvo que la ley o el estatuto establezcan mayorías especiales. En caso de

empate, el presidente del consejo de administración o del comité ejecutivo tendrá doble voto.

### **Quorum, supuesto especial**

#### **Artículo 16°**

Las mayorías establecidas en el artículo anterior no se requieren para la designación de nuevos integrantes del consejo de administración cuando su concurrencia se hubiere tornado imposible.

### **Remoción del consejo de administración**

#### **Artículo 17°**

Los miembros del consejo de administración pueden ser removidos con el voto de por lo menos las dos terceras partes de los integrantes del cuerpo. El estatuto puede prever la caducidad automática de los mandatos por ausencias reiteradas y no justificadas a las reuniones del consejo.

### **Acefalía del consejo de administración**

#### **Artículo 18°**

Cuando vacasen cargos en el consejo de administración de modo que su funcionamiento se hiciera imposible y no pudiera tener lugar la designación de los nuevos miembros conforme al estatuto, o estos rehusaren aceptar los cargos, la autoridad administrativa de control procederá a reorganizar la administración de la fundación y a designar sus nuevas autoridades, modificando el estatuto en las partes pertinentes.

### **Derechos y obligaciones de los miembros**

#### **Artículo 19°**

Los derechos y obligaciones de los miembros del consejo de administración serán regidos por las reglas del mandato en todo lo que no esté previsto en esta ley, en el estatuto o en las reglamentaciones. En caso de violación de las normas legales o estatutarias, los miembros del consejo de administración se harán pasibles de la acción de responsabilidad que podrá promover la fundación o la autoridad administrativa de control, sin perjuicio de las sanciones de índole administrativa y medidas que esta última pueda adoptar respecto de la fundación y de los integrantes de dicho consejo.

### **Carácter honorario del cargo**

#### **Artículo 20°**

Los miembros del consejo de administración no podrán recibir retribuciones por el ejercicio de sus cargos.

### **Contratos con el fundador o sus herederos**

#### **Artículo 21°**

Todo contrato entre la fundación y los fundadores o sus herederos, con excepción de las donaciones que éstos hagan a aquella, como también toda resolución del consejo de administración que directa o indirectamente origine en favor del fundador o sus herederos, un beneficio que no estuviere previsto en el estatuto, debe ser sometido a la aprobación de la autoridad administrativa de control, y será ineficaz sin esta aprobación.

## **Destino de los ingresos**

### **Artículo 22°**

Las fundaciones deben destinar la mayor parte de sus ingresos al cumplimiento de sus fines. La acumulación de fondos únicamente se llevará a cabo con objetos precisos como la formación de un capital total suficiente o el cumplimiento de programas futuros de mayor envergadura. En estos casos deberá informarse a la autoridad administrativa de control, en forma clara y concreta, sobre objetivos buscados y posibilidad de su cumplimiento. Asimismo las entidades informarán de inmediato a la autoridad administrativa de control la realización de gastos que importen apreciable disminución de su patrimonio.

## **Capítulo IV**

### **Contabilidad y documentación.**

#### **Contabilidad**

##### **Artículo 23°**

Las fundaciones deben llevar contabilidad sobre bases uniformes y de las que resulte un cuadro verídico de sus operaciones y una justificación clara de todos y cada uno de sus actos susceptibles de registración contable. Las constancias contables deben complementarse con la documentación respectiva.

#### **Estados contables**

##### **Artículo 24°**

Los inventarios, balances y estado de resultados serán presentados en la forma que reglamente la autoridad administrativa de control de modo que expresen con veracidad y exactitud el estado patrimonial de la fundación.

#### **Libros de contabilidad**

##### **Artículo 25°**

Los libros que sean necesarios conforme con la ley de reglamentaciones que dicten las autoridades administrativas de control estarán encuadernados y foliados y serán individualizados en la forma que determinen dichas autoridades.

#### **Ejercicio anual**

##### **Artículo 26°**

Dentro de los ciento veinte (120) días de cerrado el ejercicio anual, el consejo de administración debe confeccionar y aprobar el inventario, balance general y estado de resultados correspondiente a ese ejercicio. Tales estados contables deberán ser acompañados de una memoria sobre la situación de la fundación, en la que se detallarán concretamente:

- a / los gastos realizados, clasificados según su naturaleza
- b / las actividades desarrolladas descritas en detalle
- c / las actividades programadas para el ejercicio siguiente, descritas en igual forma, su presupuesto, los gastos de administración y los recursos con que todos ellos serán cubiertos

d / las actividades programadas para el ejercicio vencido que no hubieran sido cumplidas y las causas que motivaron el incumplimiento.

## **Capítulo V**

### **Información y control**

#### **Deber de información**

##### **Artículo 27°**

Las fundaciones deben proporcionar a la autoridad administrativa de control de su jurisdicción toda la información que la misma requiera.

#### **Colaboración de las reparticiones oficiales**

##### **Artículo 28°**

Las reparticiones oficiales deben suministrar directamente a la autoridad administrativa de control la información y asesoramiento que ésta les requiera para una mejor apreciación de los programas proyectados por las fundaciones.

## **Capítulo VI**

### **Reforma del estatuto y disolución**

#### **Mayoría necesaria**

##### **Cambio de objeto**

##### **Artículo 29°**

Salvo disposición contraria del estatuto, las reformas del mismo requerirán por lo menos el voto favorable de la mayoría de los miembros del consejo de administración y de los dos tercios en los supuestos de modificación del objeto, fusión con entidades similares y disolución. La modificación del objeto sólo procede cuando el establecido por el fundador hubiera llegado a ser de cumplimiento imposible.

#### **Destino de los bienes**

##### **Artículo 30°**

En caso de disolución, el remanente de los bienes deberá destinarse a una entidad de carácter público o a una persona jurídica de carácter privado de bien común, sin fines de lucro y domiciliada en la República, salvo cuando se trate de fundaciones extranjeras.

Las decisiones que se adopten en lo referente al traspaso del remanente de los bienes requerirán la previa aprobación de la autoridad administrativa de control.

#### **Revocación de las donaciones**

##### **Artículo 31°**

La reforma del estatuto o la disolución y traspaso de bienes de la fundación, motivada por cambios en las circunstancias que hayan tornado imposible el cumplimiento de su objeto en la forma prevista al tiempo de su creación y aprobada por la autoridad administrativa de

control, no dará lugar a la acción de revocación de las donaciones por los donantes o sus herederos, a menos que en el acto de tales donaciones se hubiere establecido expresamente como condición esencial la modalidad de cumplimiento que posteriormente se haya tornado imposible.

## **Capítulo VII**

### **Fundaciones por disposición testamentaria**

#### **Intervención del Ministerio público.**

Artículo 32°

Si el testador dispusiere de bienes con destino a la creación de una fundación, incumbirá al ministerio público asegurar la efectividad de su propósito, coadyuvantemente con los herederos y el albacea testamentario.

#### **Facultades del juez**

Artículo 33°

Si los herederos no se pusieren de acuerdo entre sí o con el albacea en la redacción del estatuto y acta constitutiva, las diferencias serán resueltas por el juez de la sucesión, previa vista al ministerio público y a la autoridad administrativa de control.

## **Capítulo VIII**

### **Autoridad de control**

#### **Atribuciones**

Artículo 34°

La autoridad administrativa de control aprueba los estatutos de la fundación y su reforma, fiscaliza el funcionamiento de la misma y el cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias a que se halla sujeta, incluso la disolución y liquidación.

#### **Otras facultades**

Artículo 35°

Además de las atribuciones señaladas en otras disposiciones de esta ley, corresponderá a la autoridad administrativa de control:

- a / solicitar a las autoridades judiciales la designación de administradores interinos de las fundaciones cuando no se llenasen las vacantes de sus órganos de gobierno en perjuicio del desenvolvimiento normal de la entidad o careciera temporariamente de tales órganos,
- b / suspender en caso de urgencia el cumplimiento de las deliberaciones o resoluciones contrarias a las leyes o los estatutos y solicitar de las autoridades judiciales la nulidad de estos actos,
- c / solicitar de las mismas autoridades la suspensión o remoción de los administradores de la fundación que hubieran violado los deberes de su cargo y la designación de administradores provisorios,
- d / convocar al consejo de administración a petición de alguno de sus miembros, o cuando hubiera comprobado irregularidades graves.

## **Cambio de objeto, fusión y coordinación de actividades de las fundaciones**

### **Artículo 36°**

Corresponderá igualmente a la misma autoridad:

- a / fijar el nuevo objeto de la fundación cuando el establecido por el fundador hubiera llegado a ser de cumplimiento imposible, procurando respetar en la mayor medida la voluntad de aquél. En tal caso tendrá las atribuciones necesarias para modificar los estatutos de conformidad con ese cambio,
- b / disponer la fusión o coordinación de actividades de dos (2) o más fundaciones cuando se dieren las circunstancias señaladas en el inciso anterior, o cuando la multiplicidad de fundaciones de objeto análogo hiciere aconsejable la medida para su mejor desenvolvimiento y fuere manifiesto el mayor beneficio público.

### **Recursos**

#### **Artículo 37°**

Las decisiones administrativas que denieguen la autorización para la constitución de la fundación o retiren la personería jurídica acordada podrán recurrirse judicialmente en los casos de ilegitimidad y arbitrariedad. Igual recurso cabrá en la hipótesis de que se tratase de fundación extranjera y se denegare la aprobación requerida por la misma o ésta fuere revocada. El recurso sustanciará por vía sumaria ante el tribunal de apelación con competencia en lo civil. Los órganos de la fundación podrán deducir igual recurso contra las resoluciones que dicte la autoridad administrativa de control en las situaciones previstas en los arts. 35°, inc. b y 36°.

#### **Artículo 38°**

De forma.